

Les champions et championnes de la diversité

de la CFA Rivière Seine, Manitoba



ENJEUX

Cette initiative est née à la suite d'un cercle de conversation avec les nouveaux arrivants établis dans la CFA depuis le début du projet. Il est ressorti que la majorité des nouveaux arrivants francophones travaillaient dans la grande ville anglophone voisine, tandis que leurs enfants fréquentaient les écoles francophones de la région.

Ce décalage créait une faible participation communautaire et un sentiment d'isolement. L'objectif était donc de renforcer leur sentiment d'appartenance, d'encourager leur engagement dans la vie communautaire francophone et de valoriser la diversité culturelle au sein de la région.

SOLUTIONS

L'initiative visait à identifier et mobiliser des personnes-ressources, commerces et entreprises locales afin qu'ils deviennent des champions et championnes de la diversité. Ces championnes et champions ont été sensibilisés à l'importance de l'immigration francophone pour la vitalité des communautés rurales et à la contribution essentielle des nouveaux arrivants.

Des campagnes de visibilité, rencontres communautaires et activités de mise en valeur des partenaires ont permis de créer un réseau de soutien et de fierté autour de la diversité francophone.

PARTENAIRES

- Ville de Sainte-Anne
- Municipalité de Lorette
- Municipalité de La Broquerie
- Commerces et entreprises locales
- Membres de la communauté francophone



RETOMBÉS

- Mise en valeur des commerces et personnes engagés pour l'immigration francophone.
- Sensibilisation accrue des communautés locales à la contribution des nouveaux arrivants.
- Renforcement des liens entre les nouveaux arrivants, les commerces et les municipalités.
- Plusieurs nouveaux arrivants ont trouvé un emploi ou des occasions d'implication communautaire grâce à ce réseau.
- Amélioration du sentiment d'accueil et d'appartenance dans la région.

FACTEURS DE SUCCÈS

- Approche participative et inclusive fondée sur le dialogue.
- Implication active des municipalités et commerces locaux.
- Valorisation concrète des contributions des nouveaux arrivants.
- Communication positive et continue autour des réussites.